

建設業経営力向上研究会

人・モノ・仕組・顧客づくり 5つの提案

建設市場は東高西低で、関西は全般的に下り坂傾向にあり、個々の企業の経営力が問われる環境下にあります。当研究会ではインフラ基盤の維持、雇用の確保等で地域社会に貢献する建設企業の経営力の向上及びキーとなる人・モノ・仕組・顧客づくりに関する 5つの提案をいたします。経営幹部の方々の積極的な参加をお待ちしております。

【日時】平成28年10月18日(火) 14:00～16:00

【会場】土木学会関西支部会議室

大阪府中央区船場中央-1-4-409

【定員】30名 (定員になり次第締め切ります。)

【受講料】無料

【主催者・問い合わせ】有限会社 えん総合研究所 大阪府高槻市真上町3丁目7番35号

TEL&FAX 072-682-8961 (担当:長谷) メール in@en2.jp HP <http://www.en2.jp>

【カリキュラム】

☆はじめに

提案 1. 経営力向上

- 1-1 業界環境、自社の経営力チェック、診断
- 1-2 中小企業庁&国土交通省が推奨する経営力向上政策

提案 2. 人:人財の確保と育成

- 2-1 人材採用活動(女性、若手、外国人技能労働者)
- 2-2 セルフキャリアドック制度、教育訓練費用の助成制度の導入、活用

提案 3. モノ:建設新技術・新工法

3-1 NETIS へのトライ、導入、活用

3-2 VE へのトライ、導入、活用

提案 4. 仕組み:マネジメントシステム

- 4-1 経審対策からの脱皮
- 4-2 ISO9001、14001 の 2015 年版改訂を機会に

提案 5.顧客づくり:全社営業

- 5-1 個人プレーから組織プレー に
- 5-2 顧客管理システムの構築、活用

☆まとめ及び Q&A

【担当講師紹介】長谷 利男：建設経営コンサルタント(有限会社 えん総合研究所 代表取締役)

“えん”を社名に、“人・モノ・仕組・顧客づくり”に関する総合コンサルティング、人材育成を展開。建設企業の経営戦略の策定、ISO9001&14001 のマネジメントシステム構築指導、新分野進出調査・策定、人材育成(経営幹部、管理職、現場主任、新入社員、目標管理等)等で活躍中。『建設業原価管理運用マニュアル』共著：日本コンサルタントグループ発行。国土交通省・建設業経営戦略アドバイザー、国家資格キャリアコンサルタント、宅地建物取引主任、土木学会員、日本建築学会員。高槻商工会議所、大阪商工会議所会員。日本VE協会会員。

【お申込方法】

- ① 申込書にご記入の上、FAX またはメール(申込書ファイル添付)でお申し込み下さい。折り返し「受講申し込み受付」をメールまたはFAXにて連絡します。
- ② 先着順に受付し定員を超えている場合、今後の開催予定他で調整連絡いたします。

【受講申込書】

FAX 072-682-8961

講座名	建設業経営力向上研究会： 人・モノ・仕組・顧客づくり 5つの提案		
会社名			
所在地	〒		
申込責任者 役職・氏名	TEL		FAX
	役職		氏名
E-mail			
参加者 氏名・年齢		才	才
通信欄			

【個人情報保護】

弊社では経営コンサルティング業務、社員教育、新商品・サービスに関する情報をお知らせする目的で個人情報を保有しております。頂いた個人情報はセミナー受講券の発送などに利用いたします。又今後前述の目的にも利用いたします。