

## 建設業のブランド価値向上活動

～土木・舗装工事会社 10年間の振り返りと5年間のブランディングの軌跡～

建設業におけるブランド価値とはなにか？ 京都の土木・舗装工事会社の地道なブランド価値向上活動を紹介します。

ブランド価値向上に関心&取り組んでいる方々の積極的な参加をお待ちしております。

|         |  |                               |
|---------|--|-------------------------------|
| 日 時     | 2022年11月22日(火)<br>18:30～20:15  | 2022年11月26日(土)<br>18:00～19:45 |
| 会 場     | TOC 五反田 会議室<br>東京都品川区西五反田 7-22-17  | 建築会館 会議室<br>東京都港区芝 5-26-20    |
| 受 講 料   | 一人 5,000円(消費税込み)   |                               |
| 定 員     | 30名 (定員になり次第又は開催3日前締め切ります。申し込み者1名でも実施)   |                               |
| 主催者・問合せ | 有限会社 えん総合研究所 大阪府高槻市真上町3丁目7番35号<br>EL072-682-8961(担当:長谷) メール in@en2.jp http:// www.en2.jp |                               |

### 【カリキュラム】

はじめに

1. ブランドおよびブランディングとは

2. 事例会社の紹介

会社概要、事業の2本柱

3. 業績の推移：経営状況の公開

4. 前半5年間の軌跡：艱難辛苦、経営体質転換

5. 後半5年間の軌跡：ブランディングの骨格作りと活動

・ISO 9001&14001の着手と展開、

・機会と脅威、強みと弱み、

・経営課題・目標管理

6. 現況：ブランド価値向上活動

Q&A まとめ

### 【担当講師及びプロフィール紹介】

長谷 利男： 建設業経営コンサルタント (有限会社 えん総合研究所 代表取締役)

えん”を社名に、“人・モノ・仕組・顧客づくり”に関する、総合コンサルティング、人材育成を展開。建設企業の経営戦略の策定、ISO9001&14001のマネジメントシステム構築指導、新分野進出調査・策定、人材育成等で活躍中。『建設業原価管理運用マニュアル』共著：日本コンサルタントグループ発行。

前国土交通省建設業経営戦略アドバイザー、宅地建物取引士、ISO9001QMS 審査員補、CMC マネジメントコンサルタント、土木学会員、日本建築学会員、大阪商工会議所会員、日本VE協会会員。

### 【お申込方法及び代行申請】

申込書をご記入、FAX またはメール(申込書ファイル添付)でお申し込み下さい。折り返し「受付済み」並びに受講料振込先をメールにて連絡します。先着順に受付し定員を超える場合、今後の開催予定他で連絡いたします。

FAX 072-682-8961

|             |                |  |       |        |     |
|-------------|----------------|--|-------|--------|-----|
| 講座名         | 建設業のブランド価値向上活動 |  |       |        |     |
| 会社名         |                |  | 所在地 〒 |        |     |
| 申 込<br>責任者  | 氏名             |  |       | E-mail |     |
|             | 役職             |  |       | TEL    | FAX |
| フリガナ<br>氏 名 | 受講日□11月22日(火)  |  | 才     | 才      |     |
|             | 受講日□11月26日(土)  |  | 才     | 才      |     |

【個人情報保護】 弊社では経営コンサルティング業務、社員教育、新商品・サービスに関する情報をお知らせする目的で個人情報を保有しております。頂いた個人情報はセミナー受講券の発送などに利用いたします。又今後前述の目的にも利用いたします。